GUÍA 051 · GRATIS

TU WEB CON MOVIMIENTO HECHA CON CLAUDE

Cuatro webs con fotos reales que se mueven.

AL TERMINAR TENDRÁS

- De día y de noche: tu local cambia con un interruptor y la carta se da la vuelta.
- El tablero de salidas: letras que giran y, al tocar, la foto y el apartado.
- La galería en 3D: tus productos giran y se piden por WhatsApp.
- La película con scroll: el viaje de lo que vendes, del origen a tu mesa.



ENDER LÓPEZ ENDERLOPEZ.COM

GUÍA GRATUITA

? LA IDEA

En INSPIRA tu web dejó de parecer hecha con IA. Ahora, que se mueva con fotos de verdad.

Pegas un prompt tal cual. Claude te pregunta por tu negocio, te dice cómo será la web y, con tu visto bueno, la construye, la revisa en celular y en computadora y te la entrega. Sirve para cualquier negocio.

Inspirada en el método de **Jack Roberts** para webs con movimiento. Los prompts son míos, en español, y probados.

✓ ANTES DE EMPEZAR

- **La app de escritorio de Claude** con **plan de pago**: se hace en la pestaña Code.
- **Fotos reales de tu negocio** o una cuenta de **Higgsfield** para generarlas.
- **Tus datos a mano:** nombre, dirección, horario y productos con precio.
- **10 a 20 minutos por web.**

Cuando Claude pida permiso para abrir el navegador, acepta: así se revisa sola antes de enseñártela.

1 PREPARA LA CARPETA

1. Abre la app de Claude y toca **Code** (no Chat).
2. Toca **Elegir...** y **Abrir carpeta...**, entra a **Escritorio**, crea la carpeta **mi-web** y ábrela.
3. Tus fotos, déjalas donde estén: dile a Claude dónde las tienes y él las copia.
4. Una conversación nueva para cada web.

2 DE DÍA Y DE NOCHE

PROMPT 1 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Quiero que construyas la portada de mi negocio con un interruptor de día y noche: la foto real de mi local de día se convierte en la misma foto de noche, y toda la página cambia con ella.

ANTES DE CONSTRUIR
Hazme estas preguntas una por una y espera cada respuesta:
1. Cómo se llama mi negocio y qué es de día y qué es de noche.
2. Tres o cuatro cosas de la carta de día y de noche, con precio, y si tengo fotos de cada una.
3. Mi horario de día y de noche y mi dirección.
4. Si tengo foto de mi local de día y de noche desde el mismo ángulo. Si no, dime cómo las generamos con Higgsfield (la de noche a partir de la de día, mismo encuadre).
Después dime en tres líneas cómo será y espera mi visto bueno.

CÓMO SE VE
La foto del local ocupa todo el marco. Encima, a la izquierda, un saludo enorme en Instrument Serif ("Buenos días." de día, "Buenas noches." de noche, en cursiva), el nombre del negocio en Geist Mono, y una línea corta. El interruptor es una pastilla de vidrio arriba a la derecha (88 × 40 px) con un sol y una luna dibujados finos. Debajo del marco, la carta: cuatro tarjetas con foto real, nombre, una línea y precio.

CÓMO SE MUEVE
1. Al tocar el interruptor, la foto de noche se abre desde el interruptor con un círculo (clip-path) en 1100 ms y la de día queda debajo.
2. Al terminar, se encienden poco a poco unos brillos cálidos sobre las ventanas y un resplandor rosa bajo el toldo que late suave cada 3 s.
3. El saludo cambia letra por letra con un desvanecido de 30 ms entre letras.
4. Las tarjetas giran en 3D sobre el eje Y una por una (100 ms de diferencia) y por detrás aparece la carta de noche con sus fotos.
5. Toda la página cambia a la paleta de noche (carbón con texto claro y acento ámbar) en el mismo tiempo.
6. Al cargar, arranca en el modo que toca según la hora real.
El cursor fantasma, si nadie toca nada en 4 s, cambia el interruptor una vez y lo regresa 4 s después.

ESTILO (tiene que verse como una web de estudio de diseño caro, no como un dibujo ni una plantilla)
1. Las fotos y el video son los protagonistas. Pregúntame dónde tengo mis fotos y cópialas tú a una carpeta fotos/ (si no tengo, dame los textos exactos para generarlas con Higgsfield; nunca uses ilustraciones, mascotas ni clip art).
2. Escenario: la pieza vive dentro de un marco redondeado (radio 28 px, ancho máximo 1200 px, centrado, con 24 px de aire alrededor sobre un fondo #F3EFE8) con profundidad de cine: una viñeta suave en los bordes, un velo de degradado oscuro donde va texto encima de foto, grano de película al 5 % y luz que sale de las propias fotos.
3. Letra editorial: títulos en "Instrument Serif" (normal y cursiva) de 56 a 120 px con interletrado -0,01em; menú, botones y textos en "Geist" 13 a 16 px peso 400 a 500; etiquetas en "Geist Mono" 11 px, mayúsculas, interletrado 0,14em. Nada de letras gruesas negras gigantes, nada de contornos negros, nada de sombras duras.
4. Color: sale de las fotos. Neutros crema #F3EFE8 y carbón #121110, texto claro #F5F1EA sobre foto, un solo acento tomado de la luz de las fotos (ámbar o latón) en el botón principal y en los detalles activos. Nunca fondos de color fuerte.
5. Como una web real: arriba una barra fina dentro del marco con el logo (nombre en Instrument Serif 20 px), tres o cuatro enlaces y una pastilla de acción; abajo una fila pequeña con dirección, horario y contacto.
6. Movimiento con tacto: curva cubic-bezier(.22,1,.36,1), entre 600 y 900 ms; las fotos entran con un recorte que se abre (clip-path) y un acercamiento lento de 1,06 a 1; los números cuentan. Nada rebota. La página, el marco, los títulos y las fotos nunca se mueven solos ni siguen al mouse: nada de paralaje; lo único que se mueve es lo que la persona toca o arrastra, y las animaciones que le pedí.

NUNCA
Degradados morados o azules, iconos de destellos o emojis como iconos, la fuente de sistema por defecto, textos que le explican la animación a quien visita. No inventes nada que no te haya dicho: ni precios, ni horarios, ni reseñas, ni datos de contacto.

REGLAS
Todo en un solo archivo HTML en esta carpeta, con el nombre de mi negocio. Librerías solo desde cdnjs.cloudflare.com y fuentes de Google Fonts. Perfecto en computadora (1280 px) y en celular (390 px): la página es una cuadrícula con columna minmax(0,1fr), nada se sale por los lados y en celular todo se reordena en una columna. La rueda del mouse y el scroll con el dedo nunca quedan atrapados fuera de lo que se arrastra. El ciclo de animación va dentro de try/catch y se pausa cuando la pieza no está en pantalla. Con movimiento reducido, todo aparece ya en su estado final. Solo se animan transform y opacity (salvo canvas y física). Nunca se mueven más de tres cosas a la vez sin que lo pida quien visita. Cada botón mide al menos 44 px y tiene estado al pasar el mouse, al presionar (escala 0,97 en 120 ms) y con foco visible.
Si nadie toca nada durante 4 segundos, un cursor fantasma (flecha blanca con borde oscuro y sombra suave) hace la interacción principal una vez para enseñarla, y se detiene en cuanto la persona toca algo.

ANTES DE ENSEÑÁRMELO
Ábrelo tú en el navegador (nunca me pidas usar la Terminal ni mover archivos). Revisa el inicio, la mitad y el final de cada interacción en 390 px y en 1280 px. Corrige lo que se vea genérico, torcido, tapado o cortado y cualquier error de consola. Luego dime en tres líneas qué hiciste.

Qué hacer con esto: sin foto de noche, Claude te da el texto para hacerla en Higgsfield desde la de día.

3 EL TABLERO DE SALIDAS

PROMPT 2 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Quiero que construyas la cabecera de mi negocio como un tablero de salidas de aeropuerto con letras que giran, y que al tocar cada fila aparezca la foto real de lo que sale.

ANTES DE CONSTRUIR
Hazme estas preguntas una por una y espera cada respuesta:
1. Cómo se llama mi negocio, a qué se dedica, mi dirección y mi horario.
2. Entre 5 y 8 cosas que quiero anunciar, cada una con hora, estado y si tengo foto. Si no tengo fotos, dime cómo las generamos con Higgsfield.
Después dime en tres líneas cómo será y espera mi visto bueno.

CÓMO SE VE
Un marco oscuro #0E0D0C que ES la cabecera: arriba una barra fina con el logo, los enlaces escritos también en solapas pequeñas y un reloj de solapas con la hora real. Debajo, el título "Salidas" en Instrument Serif cursiva de 72 px con la fecha de hoy en Geist Mono, y el tablero: columnas HORA, LO QUE HAY, ESTADO, con solapas de 30 × 46 px, fondo #1C1A18, letra crema #F2E6CC en Geist Mono 600, línea partida al medio y un brillo arriba; el estado con un punto que late (verde #8FD19E, ámbar #E8B15C o rojo #E06A55). A la derecha del tablero, un panel con la foto real de lo primero de la lista.

CÓMO SE MUEVE
1. Al cargar, cada casilla baraja caracteres antes de quedarse en la suya: 30 a 60 ms por giro, de 6 a 14 giros, con la solapa de arriba cayendo en 3D sobre el eje X y una sombra que se oscurece.
2. Al pasar el mouse por una fila, la foto del panel cambia a la de esa fila con un recorte que se abre y un acercamiento de 1,06 a 1.
3. Al tocar una fila, se ilumina con un borde ámbar fino, su estado gira a "APARTADO PARA TI" y abajo aparece una pastilla "Te lo guardamos 30 min".
4. Cada 6 s una fila al azar cambia de estado y solo esas casillas giran.
5. En celular el panel de foto va arriba y cada fila del tablero se acomoda en dos renglones.
El cursor fantasma, si nadie toca nada en 4 s, pasa por tres filas y toca una.

ESTILO (tiene que verse como una web de estudio de diseño caro, no como un dibujo ni una plantilla)
1. Las fotos y el video son los protagonistas. Pregúntame dónde tengo mis fotos y cópialas tú a una carpeta fotos/ (si no tengo, dame los textos exactos para generarlas con Higgsfield; nunca uses ilustraciones, mascotas ni clip art).
2. Escenario: la pieza vive dentro de un marco redondeado (radio 28 px, ancho máximo 1200 px, centrado, con 24 px de aire alrededor sobre un fondo #F3EFE8) con profundidad de cine: una viñeta suave en los bordes, un velo de degradado oscuro donde va texto encima de foto, grano de película al 5 % y luz que sale de las propias fotos.
3. Letra editorial: títulos en "Instrument Serif" (normal y cursiva) de 56 a 120 px con interletrado -0,01em; menú, botones y textos en "Geist" 13 a 16 px peso 400 a 500; etiquetas en "Geist Mono" 11 px, mayúsculas, interletrado 0,14em. Nada de letras gruesas negras gigantes, nada de contornos negros, nada de sombras duras.
4. Color: sale de las fotos. Neutros crema #F3EFE8 y carbón #121110, texto claro #F5F1EA sobre foto, un solo acento tomado de la luz de las fotos (ámbar o latón) en el botón principal y en los detalles activos. Nunca fondos de color fuerte.
5. Como una web real: arriba una barra fina dentro del marco con el logo (nombre en Instrument Serif 20 px), tres o cuatro enlaces y una pastilla de acción; abajo una fila pequeña con dirección, horario y contacto.
6. Movimiento con tacto: curva cubic-bezier(.22,1,.36,1), entre 600 y 900 ms; las fotos entran con un recorte que se abre (clip-path) y un acercamiento lento de 1,06 a 1; los números cuentan. Nada rebota. La página, el marco, los títulos y las fotos nunca se mueven solos ni siguen al mouse: nada de paralaje; lo único que se mueve es lo que la persona toca o arrastra, y las animaciones que le pedí.

NUNCA
Degradados morados o azules, iconos de destellos o emojis como iconos, la fuente de sistema por defecto, textos que le explican la animación a quien visita. No inventes nada que no te haya dicho: ni precios, ni horarios, ni reseñas, ni datos de contacto.

REGLAS
Todo en un solo archivo HTML en esta carpeta, con el nombre de mi negocio. Librerías solo desde cdnjs.cloudflare.com y fuentes de Google Fonts. Perfecto en computadora (1280 px) y en celular (390 px): la página es una cuadrícula con columna minmax(0,1fr), nada se sale por los lados y en celular todo se reordena en una columna. La rueda del mouse y el scroll con el dedo nunca quedan atrapados fuera de lo que se arrastra. El ciclo de animación va dentro de try/catch y se pausa cuando la pieza no está en pantalla. Con movimiento reducido, todo aparece ya en su estado final. Solo se animan transform y opacity (salvo canvas y física). Nunca se mueven más de tres cosas a la vez sin que lo pida quien visita. Cada botón mide al menos 44 px y tiene estado al pasar el mouse, al presionar (escala 0,97 en 120 ms) y con foco visible.
Si nadie toca nada durante 4 segundos, un cursor fantasma (flecha blanca con borde oscuro y sombra suave) hace la interacción principal una vez para enseñarla, y se detiene en cuanto la persona toca algo.

ANTES DE ENSEÑÁRMELO
Ábrelo tú en el navegador (nunca me pidas usar la Terminal ni mover archivos). Revisa el inicio, la mitad y el final de cada interacción en 390 px y en 1280 px. Corrige lo que se vea genérico, torcido, tapado o cortado y cualquier error de consola. Luego dime en tres líneas qué hiciste.

Qué hacer con esto: el apartado es visual; pídele a Claude que lo conecte a tu WhatsApp.

4 LA GALERÍA EN 3D

PROMPT 3 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Quiero que construyas una galería en 3D para mi negocio: un anillo con las fotos reales de lo que vendo, que gira cuando lo arrastras, sobre un suelo que refleja como un espejo, y al tocar una viene al frente y se abre.

ANTES DE CONSTRUIR
Hazme estas preguntas una por una y espera cada respuesta:
1. Cómo se llama mi negocio, a qué se dedica y mi contacto.
2. Entre 8 y 12 cosas que quiero mostrar, con nombre, una línea, precio y su foto. Si no tengo fotos, dime cómo las generamos con Higgsfield.
Después dime en tres líneas cómo será y espera mi visto bueno.

CÓMO SE VE
Un marco oscuro #0C0B0A como un escenario: un foco de luz cálida desde arriba que ilumina la foto del frente, el resto en penumbra. El anillo de fotos (220 × 300 px, 150 × 205 en celular, esquinas de 6 px, una sombra suave) en perspectiva de 1400 px; debajo, el reflejo invertido al 25 % que se desvanece. Abajo a la izquierda el nombre de la colección en Instrument Serif de 64 px (dos palabras, una en cursiva) y a la derecha un contador grande en Instrument Serif ("02 / 10") con el nombre de la foto del frente en Geist.

CÓMO SE MUEVE
1. Al cargar, las fotos llegan desde atrás una por una (70 ms de diferencia) y el anillo da media vuelta lenta hasta quedarse quieto.
2. Arrastrar gira el anillo; al soltar sigue con inercia (fricción 0,94 por fotograma) y encaja la foto más cercana al frente con un resorte suave (rigidez 170, amortiguación 26).
3. La foto del frente se ilumina y crece a 1,06; las de atrás se oscurecen según su ángulo. El contador y el nombre cambian con un recorte.
4. Al tocar una foto se acerca al centro en 600 ms y a su lado aparece el detalle (nombre en Instrument Serif, línea, precio, botón "Lo quiero").
5. Flechas del teclado y botones redondos finos giran una a una.
6. Sin tocar nada, el anillo gira solo muy lento (una vuelta cada 50 s).
El cursor fantasma, si nadie toca nada en 4 s, arrastra el anillo media vuelta.

ESTILO (tiene que verse como una web de estudio de diseño caro, no como un dibujo ni una plantilla)
1. Las fotos y el video son los protagonistas. Pregúntame dónde tengo mis fotos y cópialas tú a una carpeta fotos/ (si no tengo, dame los textos exactos para generarlas con Higgsfield; nunca uses ilustraciones, mascotas ni clip art).
2. Escenario: la pieza vive dentro de un marco redondeado (radio 28 px, ancho máximo 1200 px, centrado, con 24 px de aire alrededor sobre un fondo #F3EFE8) con profundidad de cine: una viñeta suave en los bordes, un velo de degradado oscuro donde va texto encima de foto, grano de película al 5 % y luz que sale de las propias fotos.
3. Letra editorial: títulos en "Instrument Serif" (normal y cursiva) de 56 a 120 px con interletrado -0,01em; menú, botones y textos en "Geist" 13 a 16 px peso 400 a 500; etiquetas en "Geist Mono" 11 px, mayúsculas, interletrado 0,14em. Nada de letras gruesas negras gigantes, nada de contornos negros, nada de sombras duras.
4. Color: sale de las fotos. Neutros crema #F3EFE8 y carbón #121110, texto claro #F5F1EA sobre foto, un solo acento tomado de la luz de las fotos (ámbar o latón) en el botón principal y en los detalles activos. Nunca fondos de color fuerte.
5. Como una web real: arriba una barra fina dentro del marco con el logo (nombre en Instrument Serif 20 px), tres o cuatro enlaces y una pastilla de acción; abajo una fila pequeña con dirección, horario y contacto.
6. Movimiento con tacto: curva cubic-bezier(.22,1,.36,1), entre 600 y 900 ms; las fotos entran con un recorte que se abre (clip-path) y un acercamiento lento de 1,06 a 1; los números cuentan. Nada rebota. La página, el marco, los títulos y las fotos nunca se mueven solos ni siguen al mouse: nada de paralaje; lo único que se mueve es lo que la persona toca o arrastra, y las animaciones que le pedí.

NUNCA
Degradados morados o azules, iconos de destellos o emojis como iconos, la fuente de sistema por defecto, textos que le explican la animación a quien visita. No inventes nada que no te haya dicho: ni precios, ni horarios, ni reseñas, ni datos de contacto.

REGLAS
Todo en un solo archivo HTML en esta carpeta, con el nombre de mi negocio. Librerías solo desde cdnjs.cloudflare.com y fuentes de Google Fonts. Perfecto en computadora (1280 px) y en celular (390 px): la página es una cuadrícula con columna minmax(0,1fr), nada se sale por los lados y en celular todo se reordena en una columna. La rueda del mouse y el scroll con el dedo nunca quedan atrapados fuera de lo que se arrastra. El ciclo de animación va dentro de try/catch y se pausa cuando la pieza no está en pantalla. Con movimiento reducido, todo aparece ya en su estado final. Solo se animan transform y opacity (salvo canvas y física). Nunca se mueven más de tres cosas a la vez sin que lo pida quien visita. Cada botón mide al menos 44 px y tiene estado al pasar el mouse, al presionar (escala 0,97 en 120 ms) y con foco visible.
Si nadie toca nada durante 4 segundos, un cursor fantasma (flecha blanca con borde oscuro y sombra suave) hace la interacción principal una vez para enseñarla, y se detiene en cuanto la persona toca algo.

ANTES DE ENSEÑÁRMELO
Ábrelo tú en el navegador (nunca me pidas usar la Terminal ni mover archivos). Revisa el inicio, la mitad y el final de cada interacción en 390 px y en 1280 px. Corrige lo que se vea genérico, torcido, tapado o cortado y cualquier error de consola. Luego dime en tres líneas qué hiciste.

Qué hacer con esto: fotos del mismo tamaño y fondo se ven mejor en el anillo.

5 LA PELÍCULA CON SCROLL

PROMPT 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Quiero que construyas la portada de mi negocio como una película que avanza con el scroll: un solo plano continuo, del origen de lo que vendo hasta mi mostrador, y al final se funde con mi carta.

ANTES DE CONSTRUIR
Hazme estas preguntas una por una y espera cada respuesta:
1. Cómo se llama mi negocio, a qué se dedica, mi dirección, mi horario y mi contacto.
2. El viaje de la película en cuatro capítulos, del origen a mi negocio (por ejemplo: el cafetal, el tueste, el espresso, mi barra). Si no lo tengo claro, propónmelo tú.
3. Si ya tengo el video. Si lo tengo, conviértelo tú en fotogramas JPG de 1600 px a 24 por segundo dentro de una carpeta pelicula/ (con ffmpeg: si no está instalado, instálalo tú). Si no lo tengo, dame los textos exactos para Higgsfield: cinco imágenes del viaje y cuatro clips de 5 segundos, cada uno empezando en la imagen donde terminó el anterior.
4. Lo que va en la carta debajo de la película, con precios.
Después dime en tres líneas cómo será y espera mi visto bueno.

CÓMO SE VE
La película ocupa todo el marco (alto 100 % de la pantalla) y se queda fija mientras haces scroll. Encima, el nombre de mi negocio gigante en Instrument Serif con una palabra en cursiva, y por cada capítulo una línea corta que aparece y se va (etiqueta en Geist Mono con el número de capítulo y una frase en Instrument Serif de 56 px). Abajo a la derecha un indicador fino de avance con los cuatro capítulos. Al terminar la película, la última imagen se funde con la carta: tarjetas con foto real de cada cosa, nombre, una línea y precio.

CÓMO SE MUEVE
1. El scroll mueve la película fotograma a fotograma, dibujada en un canvas desde imágenes JPG (precárgalas por tandas, la primera en menos de 1 s). El scroll se suaviza con Lenis (desde unpkg o cdnjs) para que no tiemble.
2. Cada frase de capítulo entra con un recorte que sube y sale con un desvanecido, a mitad de su capítulo.
3. El nombre gigante se encoge a la barra de arriba al pasar el primer capítulo.
4. En las uniones entre clips, mezcla 6 fotogramas para que no se note el salto.
5. Las tarjetas de la carta entran una a una (80 ms de diferencia) con el recorte y el acercamiento de 1,06 a 1.
6. En celular la película se ve igual, recortada al centro, y el texto se acomoda.
El cursor fantasma, si nadie toca nada en 4 s, hace scroll suave hasta el segundo capítulo y vuelve.

ESTILO (tiene que verse como una web de estudio de diseño caro, no como un dibujo ni una plantilla)
1. Las fotos y el video son los protagonistas. Pregúntame dónde tengo mis fotos y cópialas tú a una carpeta fotos/ (si no tengo, dame los textos exactos para generarlas con Higgsfield; nunca uses ilustraciones, mascotas ni clip art).
2. Escenario: la pieza vive dentro de un marco redondeado (radio 28 px, ancho máximo 1200 px, centrado, con 24 px de aire alrededor sobre un fondo #F3EFE8) con profundidad de cine: una viñeta suave en los bordes, un velo de degradado oscuro donde va texto encima de foto, grano de película al 5 % y luz que sale de las propias fotos.
3. Letra editorial: títulos en "Instrument Serif" (normal y cursiva) de 56 a 120 px con interletrado -0,01em; menú, botones y textos en "Geist" 13 a 16 px peso 400 a 500; etiquetas en "Geist Mono" 11 px, mayúsculas, interletrado 0,14em. Nada de letras gruesas negras gigantes, nada de contornos negros, nada de sombras duras.
4. Color: sale de las fotos. Neutros crema #F3EFE8 y carbón #121110, texto claro #F5F1EA sobre foto, un solo acento tomado de la luz de las fotos (ámbar o latón) en el botón principal y en los detalles activos. Nunca fondos de color fuerte.
5. Como una web real: arriba una barra fina dentro del marco con el logo (nombre en Instrument Serif 20 px), tres o cuatro enlaces y una pastilla de acción; abajo una fila pequeña con dirección, horario y contacto.
6. Movimiento con tacto: curva cubic-bezier(.22,1,.36,1), entre 600 y 900 ms; las fotos entran con un recorte que se abre (clip-path) y un acercamiento lento de 1,06 a 1; los números cuentan. Nada rebota. La página, el marco, los títulos y las fotos nunca se mueven solos ni siguen al mouse: nada de paralaje; lo único que se mueve es lo que la persona toca o arrastra, y las animaciones que le pedí.

NUNCA
Degradados morados o azules, iconos de destellos o emojis como iconos, la fuente de sistema por defecto, textos que le explican la animación a quien visita. No inventes nada que no te haya dicho: ni precios, ni horarios, ni reseñas, ni datos de contacto.

REGLAS
Todo en un solo archivo HTML en esta carpeta, con el nombre de mi negocio. Librerías solo desde cdnjs.cloudflare.com y fuentes de Google Fonts. Perfecto en computadora (1280 px) y en celular (390 px): la página es una cuadrícula con columna minmax(0,1fr), nada se sale por los lados y en celular todo se reordena en una columna. La rueda del mouse y el scroll con el dedo nunca quedan atrapados fuera de lo que se arrastra. El ciclo de animación va dentro de try/catch y se pausa cuando la pieza no está en pantalla. Con movimiento reducido, todo aparece ya en su estado final. Solo se animan transform y opacity (salvo canvas y física). Nunca se mueven más de tres cosas a la vez sin que lo pida quien visita. Cada botón mide al menos 44 px y tiene estado al pasar el mouse, al presionar (escala 0,97 en 120 ms) y con foco visible.
Si nadie toca nada durante 4 segundos, un cursor fantasma (flecha blanca con borde oscuro y sombra suave) hace la interacción principal una vez para enseñarla, y se detiene en cuanto la persona toca algo.

ANTES DE ENSEÑÁRMELO
Ábrelo tú en el navegador (nunca me pidas usar la Terminal ni mover archivos). Revisa el inicio, la mitad y el final de cada interacción en 390 px y en 1280 px. Corrige lo que se vea genérico, torcido, tapado o cortado y cualquier error de consola. Luego dime en tres líneas qué hiciste.

La película: Claude te da cinco imágenes y cuatro videos para Higgsfield, cada video de una imagen a la siguiente. Le dices dónde los bajaste y él arma la película.