GUÍA 056 · GRATIS

TU PRODUCTO EN UNA WEB QUE SE MUEVE AL BAJAR

Una foto, un prompt, Claude y Higgsfield.

AL TERMINAR TENDRÁS

- Higgsfield conectado a tu Claude.
- La película de tu producto, aprobada por ti antes de pagar la final.
- Tu web con tu marca y tu botón, en celular y en computadora.



ENDER LÓPEZ ENDERLOPEZ.COM

GUÍA GRATUITA

? LA IDEA

Al bajar con el dedo, una película de tu producto avanza contigo y cuenta lo que hace.

Adjuntas una foto, pegas un prompt con seis datos de tu marca y Claude, con Fable 5.2 y Higgsfield, hace la película y la web. Tú apruebas el borrador y revisas. Sirve para cualquier producto.

Inspirada en la guía de **@iggykos**. El prompt es mío, en español, y salió de mi propia prueba.

✓ ANTES DE EMPEZAR

- **Plan de pago de Claude** con Fable 5.2.
- **Cuenta de Higgsfield con créditos.** En mi prueba: borrador 45, película final 240, web unos 40.
- **Una foto de tu producto** sobre fondo liso. Si se abre, mejor ya abierto.
- **Unos 40 minutos.** Solo la web tardó 23.

1 CONECTA HIGGSFIELD Y ELIGE FABLE

1. En Claude: **Personalizar**, **Conectores**, **+ Añadir**, **Añadir conector personalizado**.
2. Nombre **Higgsfield**. Dirección **https://mcp.higgsfield.ai/mcp**. Toca **Añadir** y **Conectar**.
3. En Higgsfield entra o crea tu cuenta y toca **Continue**.
4. Chat nuevo, modelo **Fable 5.2**, esfuerzo **Alto**.

2 TU FOTO Y EL PROMPT

PROMPT 1 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Usa Higgsfield para hacer una web animada de mi producto: al bajar con el scroll, una película avanza y muestra lo que hace mi producto. Te adjunto una foto del producto.

MI PRODUCTO
Producto: **[NOMBRE Y QUÉ ES, EN UNA FRASE]**
Para quién: **[QUIÉN LO COMPRA]**
Qué lo hace distinto: **[LO QUE LO HACE ÚNICO]**
Colores: **[DOS COLORES, O "LOS DE MI FOTO"]**
Tono: **[CÓMO HABLA TU MARCA: CÁLIDO, ELEGANTE, CON HUMOR...]**
Botón principal: **[EL TEXTO DEL BOTÓN Y A DÓNDE LLEVA: TU TIENDA, TU WHATSAPP O TU CORREO]**

LA PELÍCULA
Una sola toma continua de 15 segundos, horizontal y sin sonido. Mi producto se ve igual que en la foto en todo momento.
La acción empieza en el primer segundo. Todo lo que se mueve tiene una causa: una mano lo abre, lo sirve o lo aplica. Nada sale volando solo.
La película muestra la promesa de mi producto: **[QUÉ PASA CUANDO LO USAS. EJEMPLO: AL CAER LA SALSA ESTALLAN LOS CHILES, EL MANGO Y LA LIMA, Y EL FONDO SE VUELVE ROJO]**.
Primero haz un borrador en baja calidad y enséñamelo. Espera mi sí antes de hacer la versión final.

LA WEB
Es una web normal, sin inicio de sesión, y no la publiques en la comunidad de Higgsfield.
No inventes precios, reseñas, testimonios ni datos.
Que se vea bien en celular y en computadora.
Cuando esté lista, ponla en línea y dame el enlace.

Qué hacer con esto: el prompt ya contesta lo que Higgsfield pregunta antes de construir, así Claude trabaja de corrido. Si ya tienes la película, dile que use ese video y no genere uno nuevo.

3 MIENTRAS TRABAJA

1. **El borrador:** mírala entera. Si algo se ve falso, díselo antes de aprobar. Cada borrador nuevo son 45 créditos.
2. **La web:** con tu sí hace la final y construye. Unos 20 minutos.
3. **El enlace:** te da la dirección y lo que tienes que revisar. Léelo todo.

4 AJÚSTALA

PROMPT 2 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

El botón principal tiene que llevar a **[TU ENLACE: TU TIENDA, TU WHATSAPP CON wa.me/TUNÚMERO O TU CORREO]**. Conéctalo en todos los botones y vuelve a ponerla en línea.

PROMPT 3 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Dime qué textos de la web escribiste tú sin que yo te los diera. Quita los que no sean verdad sobre mi producto y deja solo lo que te conté.

PROMPT 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Revisa la web en celular. Que el texto se lea sobre la película, que el botón principal siempre se vea y que el producto se vea igual en todas las escenas. Arregla lo que falle y vuelve a ponerla en línea.

Qué hacer con esto: un cambio por mensaje.

✓ ANTES DE COMPARTIRLA

- Ábrela en celular y en computadora.
- Baja despacio: la película avanza y el texto se lee.
- Cada botón lleva a donde tiene que llevar.
- No hay precios, reseñas ni datos que tú no diste.
- **Ábrela sin tu sesión.** En mi prueba, sin publicar solo se abría con mi sesión de Higgsfield. Si la quieres para todos, pide que la publique y prueba otra vez.

Tu primera petición para probar: tu producto más vendido, una foto sobre una mesa lisa y una frase: qué pasa cuando alguien lo usa. Esa frase es tu película.