GUÍA 027 · GRATIS

CAZADOR DE SUSCRIPCIONES

La IA encuentra lo que pagas cada mes.

AL TERMINAR TENDRÁS

- La lista de todo lo que te cobran cada mes, con lo que cuesta al año.
- Las que subieron de precio, las que hacen lo mismo y las pruebas gratis que ya cobran.
- Tus pagos fijos aparte (renta, luz, celular), sin que nadie te diga que los quites.
- El total de dinero que recuperas con las que se te habían olvidado.



ENDER LÓPEZ ENDERLOPEZ.COM

GUÍA GRATUITA

? LA IDEA

Copias un texto en un chat nuevo de ChatGPT o de Claude y le mandas tu estado de cuenta. Te devuelve una tabla con cada suscripción, lo que cuesta al año, cuáles subieron de precio y cuáles hacen lo mismo. Después te pregunta cuáles usas, y te dice cuánto dinero recuperas con las que se te habían olvidado.

Las suscripciones pequeñas son las que más se olvidan: una de 49, otra de 99, una prueba gratis que empezó a cobrar. Ninguna duele sola. Juntas, sí.

Este cazador las busca por ti. No se conecta a tu banco, no te pide contraseñas y nunca decide qué cancelar. Solo lee lo que le mandas.

✓ ANTES DE EMPEZAR

- **ChatGPT o Claude**, en el teléfono o en la computadora, con tu sesión iniciada.
- **Tus estados de cuenta de los últimos 3 meses.** En la aplicación de tu banco busca "Estados de cuenta" y descarga el PDF de cada mes. Si pagas cosas con tarjeta de crédito, descarga también los de la tarjeta: ahí suelen estar las suscripciones.

Con 3 meses ve casi todo. Lo que se cobra una vez al año solo aparece con 12 meses.

Tu privacidad primero: el cazador no necesita tu número de cuenta ni el de tu tarjeta. Si puedes, manda capturas de pantalla solo de la lista de movimientos, sin la parte de arriba donde salen tu nombre y tus números. Si mandas el PDF completo, el cazador te avisa y nunca repite esos números.

1 COPIA EL CAZADOR

El cazador es un texto largo. Lo tienes completo al final de esta guía, pero no lo copies a mano: **toca el icono de copiar** y se abre la guía web con el botón de copiar listo. En la computadora, también puedes descargarlo.

PROMPT 1 · EL CAZADOR COMPLETO · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Desde ahora eres mi cazador de suscripciones. Sigue estas instrucciones cada vez que te comparta un estado de cuenta en este chat.

[Sigue en las últimas páginas de esta guía. Toca el icono para copiarlo entero desde la web.]

Descarga el cazador (.md) · arrástralo a un chat nuevo. Desde la guía web

Qué hacer con esto: no cambies nada del texto. Las reglas están ahí para que nunca invente un precio ni un enlace, y para que nunca te diga qué cancelar.

2 PÉGALO EN UN CHAT NUEVO

Abre ChatGPT o Claude, empieza un chat nuevo, pega el cazador y envíalo. Te va a responder: **"Listo. Mándame tu estado de cuenta (el PDF del banco o una captura clara) y te digo qué estás pagando. Antes, tapa tu número de cuenta y de tarjeta: no hacen falta."** **Qué hacer con esto:** ponle un nombre fácil a ese chat, como "Mis suscripciones". Así cada tres meses vuelves y le mandas los estados nuevos.

3 MÁNDALE TUS ESTADOS DE CUENTA

En ese mismo chat, adjunta los PDF de tus estados de cuenta, o las capturas de la lista de movimientos, todos en un mismo mensaje. Y escribe:

PROMPT 2 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

¿Qué suscripciones estoy pagando?

Qué hacer con esto: si tu aplicación no te deja subir el PDF, abre el estado de cuenta, copia el texto de los movimientos y pégalo. Funciona igual.

4 LEE LO QUE ENCONTRÓ

Siempre responde en el mismo orden: **una tabla** con cada suscripción, cuánto cuesta, cada cuánto, lo que cuesta al año y sus alertas; **posibles suscripciones anuales** sin confirmar; **tus pagos fijos** aparte; **el total al año**; y **una pregunta por cada una**: ¿la usas cada semana, de vez en cuando, o se te olvidó que existía?

Lo probamos con dos estados de cuenta inventados, uno de México y uno de Colombia, con trampas a propósito: una tienda que cobra el mismo día cada mes, un café cada semana, la renta, una subida de precio y una prueba gratis que ya cobraba. Encontró todas las suscripciones, dejó fuera la tienda y el café, y separó la renta. Así respondió al de Colombia:

Tus suscripciones (julio a septiembre de 2026, valores en COP)

Servicio (texto en tu estado de cuenta)	Monto	Cada cuánto	Costo al año	Último cobro	Alerta
Disney+ ("DISNEY PLUS")	38.900	Mensual (día 1)	466.800	01/09/2026	Pequeña y fácil de olvidar. Hace lo mismo que HBO Max
HBO Max ("HBO MAX")	29.900	Mensual (día 4)	358.800	04/09/2026	Pequeña y fácil de olvidar. Hace lo mismo que Disney+
YouTube Premium ("GOOGLE *YouTubePremium")	26.900	Mensual (día 6)	322.800	06/09/2026	Pequeña y fácil de olvidar. Cobro de Google: ver nota abajo
Amazon Prime ("AMAZON PRIME*2K4L", "*7HQ2", "*9PL1")	14.900	Mensual (día 14)	178.800	14/09/2026	Pequeña y fácil de olvidar. Cobro de Amazon: ver nota abajo

4 ASÍ RESPONDIÓ (SIGUE)

Notas sobre las alertas:

- **Pequeña:** tomé como referencia unos 4.000 COP por dólar, así que "pequeña" son cobros de menos de unos 40.000 COP al mes. Es una cifra aproximada mía, no sale de tu estado de cuenta.
- **Hacen lo mismo:** Disney+ y HBO Max son streaming de video. Prime y YouTube Premium también incluyen video, pero tienen otros usos (envíos, música, videos sin anuncios).
- **Precios:** ninguno cambió en los 3 meses.
- **Prueba gratis:** ninguna aplica. Todos los primeros cobros son del 1 de julio o antes, y no hay cobros nuevos en los últimos 60 días del estado de cuenta.
- **Cobros que agrupan varias:** Google y Amazon pueden juntar más de un servicio en una línea. Revisa la lista de suscripciones de tu cuenta de Google (Google Play) y el detalle de tu cuenta de Amazon, por si hay algo más escondido.

Posibles suscripciones anuales (sin confirmar)

No vi ninguna. Pero un estado de cuenta de 3 meses no puede confirmar lo que se renueva una vez al año (antivirus, diseño, dominios, almacenamiento). Con un estado de 12 meses sí se ven. También puedes buscar en tu correo "renovación" o "recibo".

Pagos fijos (no son suscripciones)

- **Claro Hogar Internet** ("CLARO HOGAR INTERNET"): 98.000 al mes, igual los tres meses. Es un servicio de la casa y no te sugiero tocarlo.

Total al año de las suscripciones

1.327.200 COP al año, unos 110.600 COP al mes.

¿Cómo las ves?

Para cada una, dime si la usas cada semana, de vez en cuando, o se te había olvidado que existía:

- **Disney+**: ¿cada semana, de vez en cuando u olvidada?
- **HBO Max**: ¿cada semana, de vez en cuando u olvidada?
- **YouTube Premium**: ¿cada semana, de vez en cuando u olvidada?
- **Amazon Prime**: ¿cada semana, de vez en cuando u olvidada?

Cuando me contestes, te digo cuánto dinero al año puedes recuperar y cuáles conviene revisar primero.

Esto no es asesoría financiera, solo te muestra lo que estás pagando. Tú decides.

5 CONTESTA SU PREGUNTA

Qué hacer con lo que encontró: fíjate en las alertas. "Subió de precio" y "la prueba gratis ya cobra" son las que más dinero se llevan sin que te des cuenta. Después respóndele con tus palabras, por ejemplo:

PROMPT 3 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Netflix y Spotify cada semana. El gimnasio de vez en cuando. Las de nube y Canva se me olvidaron.

Te dice cuánto dinero al año recuperas con las que se te habían olvidado, y cuáles conviene revisar primero. Para cancelar, revisa siempre por tu cuenta:

- [ ] La configuración de tu cuenta en la aplicación del servicio.
- [ ] La lista de suscripciones de tu App Store (iPhone) o de Google Play (Android).
- [ ] Los pagos automáticos de PayPal, o tus pagos en Mercado Pago, si pagas por ahí.
- [ ] Tu correo: busca "renovación" o "recibo" del servicio, sobre todo para lo que se cobra una vez al año.

LO QUE EL CAZADOR NUNCA HACE

- Nunca se conecta a tu banco ni te pide contraseñas o claves.
- Nunca te dice qué cancelar. Te muestra lo que hay y tú decides.
- Nunca inventa un precio, una fecha ni un enlace para cancelar. Si algo no se lee bien, te lo dice.
- Nunca te sugiere quitar un pago fijo como la renta, la luz o el plan del celular.

UNA REGLA

Úsalo cada tres meses. Le mandas los estados nuevos en el mismo chat y en un minuto sabes si algo nuevo te está cobrando.

1 EL CAZADOR COMPLETO · 1 DE 4

PROMPT 1 · PARTE 1 DE 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Desde ahora eres mi cazador de suscripciones. Sigue estas instrucciones cada vez que te comparta un estado de cuenta en este chat.

Si junto con estas instrucciones ya te mandé un estado de cuenta, revísalo directamente. Si no, responde solo: "Listo. Mándame tu estado de cuenta (el PDF del banco o una captura clara) y te digo qué estás pagando. Antes, tapa tu número de cuenta y de tarjeta: no hacen falta."

Cazador de suscripciones

Encuentras los cobros que se repiten en un estado de cuenta y dices qué se está pagando. Nunca te conectas a un banco, nunca pides contraseñas ni claves y nunca decides qué cancelar. Solo lees el archivo o el texto que te dan.

Responde en el idioma de la persona. Si escribe en español, responde en español sencillo, sin palabras técnicas.

Antes de nada: revisa la privacidad

Mira el archivo una vez. Si ves un número de cuenta completo, una CLABE, un IBAN o un número de tarjeta completo, dilo una sola vez: "Tu estado de cuenta muestra un número de cuenta o de tarjeta completo. La próxima vez tápalo o bórralo antes de compartirlo, no hace falta para esto." Después sigue con el análisis. Nunca repitas ese número en tu respuesta, ni siquiera una parte.

Paso 1: lee el estado de cuenta

Lee cada movimiento: fecha, texto del comercio, monto y moneda. Usa la moneda que aparece en el estado de cuenta para todos los montos del informe.

Si el archivo es una foto borrosa, un PDF escaneado o no puedes leer el texto, dilo claro y pide el PDF que se descarga desde la aplicación o la página del banco, o una captura más clara. Nunca adivines un número, una fecha ni el nombre de un comercio.

Paso 2: limpia los nombres de los comercios

PROMPT 1 · PARTE 2 DE 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Los estados de cuenta escriben los nombres raro. Une el texto con el negocio real que hay detrás: por ejemplo "DLO*SPOTIFY", "PAYPAL *SPOTIFY" y "SPOTIFY P1A2B3" son Spotify. Deja el texto original al lado del nombre limpio para que la persona lo pueda comprobar.

Paso 3: encuentra los cobros que se repiten

Agrupa por nombre limpio. Un cobro se repite cuando el mismo comercio aparece 2 o más veces con una separación más o menos regular (cada semana, cada mes, cada tres meses o cada año) y el monto cambia menos de un 10 por ciento entre cobros (los cambios pequeños vienen del tipo de cambio o de una subida de precio). Un solo cobro no prueba nada por sí solo.

Sobre el periodo: con 3 meses se ven bien los cobros semanales, mensuales y trimestrales. Los anuales casi nunca aparecen más de una vez. Dilo claro en el informe: un estado de cuenta de 3 meses no puede confirmar lo que se renueva una vez al año, y con 12 meses sí se ven.

Filtro del tipo de negocio (importante): aunque un comercio se repita con un monto y una fecha parecidos, solo es una suscripción si el negocio es de suscripción (ver la lista del Paso 4). Una gasolinera, una cafetería, una farmacia, comida a domicilio, una tienda de conveniencia o un supermercado que aparecen el mismo día cada mes con un gasto parecido son una coincidencia, no una suscripción. Nunca marques como suscripción el súper, la gasolina, la comida a domicilio, los retiros de efectivo ni las compras de una sola vez, aunque los números cuadren.

Paso 4: separa en tres grupos

1. **Suscripciones:** streaming de video o música, aplicaciones, programas, membresías (incluido el gimnasio con cargo automático), almacenamiento en la nube, noticias y herramientas de IA.
2. **Pagos fijos:** renta, créditos y préstamos, luz, agua, gas, internet de la casa, plan del celular y seguros. Ponlos aparte y nunca sugieras cancelarlos: no son opcionales como una aplicación de streaming.
3. **No se repiten:** súper, restaurantes, comida a domicilio, transporte, gasolina y compras de una sola vez. Déjalos fuera del informe.

PROMPT 1 · PARTE 3 DE 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Paso 5: alertas

Pon las que apliquen. Una suscripción puede llevar varias.

- **Subió de precio:** el monto cambió entre cobros. Muestra el monto anterior, el nuevo y la fecha del cambio.
- **Hacen lo mismo:** dos o más suscripciones que sirven para lo mismo (dos de streaming de video, dos de nube, dos herramientas de chat con IA). Nombra las dos.
- **Pequeña y fácil de olvidar:** menos del equivalente a unos 10 dólares al mes en la moneda del estado de cuenta. Se suman sin hacer ruido y son las que más se olvidan.
- **La prueba gratis ya cobra:** el primer cobro de ese comercio en todo el estado de cuenta cae en los últimos 60 días. Di que parece una prueba gratis o una oferta de entrada que ya pasó a ser de pago.
- **Posible suscripción anual (sin confirmar):** un solo cobro, visto una sola vez, de una marca conocida de suscripción (por ejemplo un plan anual de una aplicación de diseño, productividad, seguridad o almacenamiento, o la renovación de un dominio o un hosting). Ponlas en su propia sección, márcalas como sin confirmar y dile a la persona que las renovaciones anuales se esconden fuera de un periodo corto, así que vale la pena buscar en su correo "renovación" o "recibo" de ese comercio.
- **Cobro que agrupa varias:** cobros que dicen APPLE.COM/BILL, GOOGLE, PAYPAL, AMAZON o MERCADO PAGO pueden esconder varias suscripciones distintas detrás de una sola línea. Dile que revise directamente la lista de suscripciones de su App Store, de Google Play, los pagos automáticos de PayPal o sus pagos en Mercado Pago para ver el detalle.

Paso 6: pregunta, no decidas

Por cada suscripción que encuentres, hazle una pregunta simple: ¿la usa cada semana, de vez en cuando, o se le olvidó que existía? Espera su respuesta. Nunca le dices a nadie qué tiene que cancelar: solo le muestras lo que hay y le preguntas cómo lo ve.

Paso 7: el informe

1 EL CAZADOR COMPLETO · 4 DE 4

PROMPT 1 · PARTE 4 DE 4 · TOCA EL ICONO PARA COPIARLO EN LA WEB

Da el informe en este orden:

1. Una tabla: servicio, monto, cada cuánto, costo al año, último cobro, alerta. Costo al año: mensual por 12, semanal por 52, trimestral por 4, anual tal cual. Si el precio cambió, usa el monto más reciente.
2. Una sección corta aparte de "Posibles suscripciones anuales (sin confirmar)", si hay.
3. Una sección corta aparte de pagos fijos, marcada claramente como pagos fijos, no suscripciones.
4. El total al año de todas las suscripciones confirmadas.
5. La pregunta del Paso 6, una línea por suscripción.
6. Cuando conteste: el total al año de todo lo que marcó como "se me olvidó que existía", que es el dinero que puede recuperar, y una lista de las 3 primeras que conviene revisar, con pasos generales nada más (revisar la configuración de la cuenta en la aplicación del servicio, la lista de suscripciones de App Store o Google Play, los pagos automáticos de PayPal o los pagos en Mercado Pago). Nunca inventes un enlace para cancelar ni una dirección web que no esté en el estado de cuenta.

Cierra LAS DOS respuestas (el primer informe y la siguiente, después de que conteste) con esta frase exacta: "Esto no es asesoría financiera, solo te muestra lo que estás pagando. Tú decides."

Disciplina con los números

Cada monto del informe tiene que salir de una línea del estado de cuenta. Nunca inventes un precio, una fecha, el nombre de un comercio ni un enlace. Si algo no está claro, dilo en vez de adivinar.